

Tahák na úspěšné podnikání

**JAK POSTAVIT PROSPERUJÍCÍ
A ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ**

**MARCELA
HRUBOŠOVÁ**

OSULE





MARCELA HRUBOŠOVÁ

se celý svůj profesní život věnuje financím. Vystudovala Vysokou školu finanční a správní, obor pojišťovnictví. Začínala ve státní správě, kde se specializovala na kontrolní činnost v oblasti daní a vymáhání pohledávek. Od roku 2000 působila na významných manažerských pozicích v největších pojišťovnách na českém a slovenském trhu a jako generální ředitelka vedla nadnárodní inkasní společnost. Jejím posledním zaměstnáním ve světě velkých korporací byl post ředitelky úseku vymáhání pohledávek v bankovním sektoru.

Dnes se plně věnuje vzdělávání ve finanční gramotnosti ve své společnosti Finance pro radost. V roce 2013 založila Akademii Finance pro radost, kde učí rodinným, osobním a firemním financím. Podporuje ženy v jejich uplatnění na trhu práce a působí také jako mentorka pro začínající podnikatele a podnikatelky.

„Tato kniha je pro mě ohlédnutím za školou života, kterou jsem ve svém životě dostala, a může být průvodcem vám všem, kteří jste se rozhodli být úspěšní v tom, co děláte.“

Škoda, že jsem tuhle knihu neměl v ruce, když jsem před 25 lety zakládal Adventuru. Mohl jsem si ušetřit pár slepých uliček. Hlavně se podepisují pod to, že v podnikání nemůže dobře uspět člověk, který to dělá pouze kvůli penězům. Autorka správně zdůrazňuje, že podnikání musí mít i nějaký hlubší smysl.

Jaroslav Lhota, zakladatel a jednatel cestovní kanceláře ADVENTURA, s. r. o.,
www.adventura.cz

V moderním vzdělávání i v byznysu platí: když jim to řeknete, oni to zapomenou, když jim to ukážete, oni si to zapamatují, když je do toho zapojíte, oni to pochopí. Tato kniha vám pomůže pochopit, že vlastní úspěšný byznys můžete mít i vy.

Jan Mühlfeit, globální strategický vůdce, kouč, mentor, poradce,
bývalý Chairman Europe pro Microsoft, www.janmuhlfeit.com

Stručně, jasné, výstižné. Kniha mi pomohla především utřídit a zřehlednit informace nabyté a uspořádané doposud převážně náhodně a chaoticky. :-) Velmi jsem ocenila především kapitoly věnované financím a obchodnímu plánu. Povinná četba pro každého (nejen) začínajícího podnikatele!

Lucie Koubek, jazykový konzultant, www.luciekoubek.cz

Tato kniha je konečně podrobným a praktickým návodem, který skvěle poslouží začínajícím podnikatelům. Marcela velmi autenticky popisuje své podnikatelské zkušenosti. Na příkladech ukazuje, že je lepší více přemýšlet a méně pracovat a úspěch se dostaví. V podnikání podle tohoto návodu se ukazuje jako nezbytné mít vyjasněné osobní hodnoty a cíle, na což mnoho z nás zapomíná.

Jaroslava Timková, spisovatelka, scénáristka a šéfredaktorka magazínu *Osobní rozvoj*

Kniha Tahák na úspěšné podnikání mě nadchla a přečetla jsem ji na jeden zátah. Ve škole jsem si občas dělala „taháky“, které jsem nikdy nevyužila, ale při jejich tvorbě jsem se toho nejvíc naučila. Tento „tahák“ nicméně v budoucnu používat budu. Lituju, že jsem neměla Tahák na úspěšné podnikání před dvaceti lety, kdy jsem začala podnikat. Určitě bych se vyvarovala některých chyb a jiné věci bych dělala rychleji a jednodušším způsobem.

Kniha je napsána jasně, srozumitelně a vzhledem ke vtipné grafice působí moc mile. Velmi oceňuji upřímné příklady z praxe autorky. V závěru knihy se mi moc líbí přehled důležitých zákonů. Některé si budu muset zopakovat. Podnikatel se opravdu musí neustále učit. Podnikání je velká dřina, ale umožňuje nám uskutečnit naše sny.

Tuto knihu doporučuji nejen začínajícím podnikatelům, ale i lidem, kteří si chtějí zrekapitulovat své podnikatelské úspěchy a zamýšlejí se, jestli by ve svém podnikání nemohli něco změnit. Přeji si,

aby se Tahák na úspěšné podnikání dostal do kapsy každého, kdo chce poctivě podnikat, a aby těmto lidem přinášelo jejich podnikání radost a hodně úspěchů.

PaedDr. Květoslava Santlerová, jednatelka společnosti Santia, spol. s r. o., www.santia.cz

Praktická, čtivá a užitečná knížka. Osobní příběhy Marcely určitě pomohou všem, kteří se chystají začít podnikat. Je důležité vědět, že i ti úspěšní začínali v malém a postupně. Díky Taháku na úspěšné podnikání se můžete vyvarovat zbytečných chyb. Je to knížka, která rozhodně stojí za přečtení.

Margareta Křížová, MBA, zakládající partnerka CEAG, Director of Business Advisory,
www.ceag.cz

Marcela Hrubošová je dobrá, je znalá, je zábavná, je praktická a je unikátní ve svém přístupu a v popisu toho, co je podnikání a jak nakládat s penězi. Nevím, na které planetě se narodila, ale jsem ráda, že žije v naší zemi a inspiruje lidi od 5 do 100 let a pomáhá jim. Každý v její knize najde alespoň tři relevantní rady, ať je v jakékoliv situaci. Tato kniha vás bude ve vašem podnikání neustále provázet.

Rostya Gordon-Smith, www.minerva21.net, www.uspesneskuzinatrh.cz

Vlastně ani nevím, jestli to byla dříve Marcela nebo Finance pro radost, co mě úplně nadchlo. Každopádně platí, že Marcela, Finance pro radost a nyní i Tahák na úspěšné podnikání nesmí chybět nikomu, kdo podnikání zvažuje, kdo s ním začíná a nebo kdo v něm už jede, ale neví, jestli tím správným směrem – anebo se jenom potřebuje ujistit, že všechny kroky dělá správně. Podnikání je výzva a řízení financí je celoživotní výzva! A s Marcelou je to navíc i zábava!

Eva Čejková Vašková, zakladatelka ŽENY s.r.o. a patronka projektu Podnikavá žena,
www.zenysro.cz

Autorce se podařilo vystihnout a vložit do jedné útlé knihy to nejdůležitější, co by měl každý podnikatel znát. Kniha je navíc doplněna osobní zkušeností z praxe, je velmi čtivá a plná názorných obrázků. Kéž by se dostala do rukou každému podnikateli.

Pavel Kupka, spoluzakladatel společnosti GoldenGate CZ a.s., www.goldengate.cz

Kniha Tahák na úspěšné podnikání přesně vystihuje velmi jednoduchou, zábavnou a hlavně stravitelnou formou vše, co potřebuje vědět podnikatel k úspěšnému startu své podnikatelské dráhy. Geniálně jednoduše popisuje různé nástrahy podnikání (a to i prostřednictvím osobních zkušeností autorky), díky čemuž dokáže mnohé podnikatele uchránit od neuvážených kroků a může jim pomoci předejít peněžním i časovým ztrátám.

V celé knize je cítit nejen nadhled, ale také obrovská osobní zkušenost autorky, kterou načerpala za svou bohatou profesní kariéru. Dle mého názoru tato kniha zaplňuje přesně tu „díru na trhu“,

SLOVO NA ZAČÁTEK

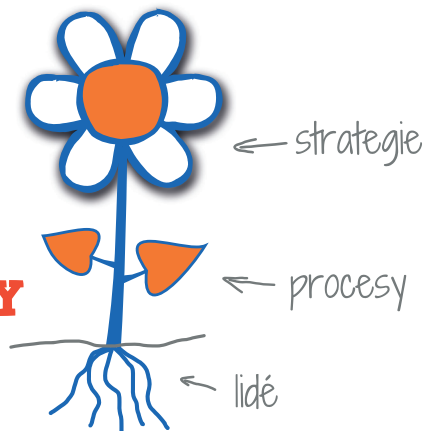
- Tato kniha vznikla jako **pomůcka** a **návod** pro všechny, kteří se chtějí pustit do podnikání a být úspěšní a prosperovat. Každý, kdo se vydává na cestu podnikatele, na cestu budování svého vlastního „podniku“, aby tak zajistil obživu sobě samému, své rodině, ale i dalším lidem, kteří s ním budou jeho myšlenku sdílet, by měl od začátku jasně vědět, co podnikání obnáší. Jaké možnosti nám podnikání přináší? Jakými povinnostmi nás zavazuje a svazuje? Jaké nám nabízí příležitosti?
- Kniha nabízí stručný, ale zároveň velmi výstižný pohled na to, co všechno podnikání obnáší, a pomáhá začínajícím podnikatelům a podnikatelkám utřídit informační chaos, který v této oblasti obecně panuje.
- Kniha je vlastně takovým školním tahákem, který vám poskytuje ucelený pohled na podnikatelskou činnost a **pomáhá vám nahlédnout do všech oblastí podnikání** – včetně těch, které jsou pro většinu lidí neviditelné a skryté.
- Obsah knihy vznikl jako rozšíření **mé vlastní osobní pomůcky-taháku** na to, jak budovat a vybudovat prosperující firmu, funkční divizi v korporátních firmách nebo úspěšný projekt v ziskovém i neziskovém sektoru. Tento „tahák“ je založen na mých vlastních zkušenostech, na mých vlastních chybách a rovněž na „best practices“, které jsem načerpala za 22 let své praxe v oblasti financí a obchodu.
- **CÍLEM** knihy a cílem mým je vám předat tyto své zkušenosti a ukázat vám, jak funguje svět podnikání. Chci vás také naučit alespoň základům finanční gramotnosti tak, aby každý z vás, kdo si knihu přečte, byl **ÚSPĚŠNÝ V TOM, CO DĚLÁ**, a jeho podnikání prosperovalo.

OBSAH

ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ KAMENY V PODNIKÁNÍ.....	14
VZOREC ÚSPĚŠNÉHO PODNIKÁNÍ.....	15
FÁZE PODNIKÁNÍ.....	25
NÁPAD A MOJE VIZE NA PAPIŘE.....	29
DÍRA NA TRHU.....	32
PILOT.....	35
START-UP.....	42
FIRMA Z PTAČÍ PERSPEKTIVY.....	47
PR A MARKETING.....	51
IDENTITA.....	58
OBCHOD.....	68
DISTRIBUČNÍ KANÁLY.....	72
FINANCE.....	82

IT	87
BO, PROCESY, OPS	90
LIDÉ	93
TIME MANAGEMENT	101
NETWORKING	105
FINANČNÍ MINIMUM PRO ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ	113
PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR	114
FINANČNÍ PLÁN	119
CENOTVORBA	125
JAK SI ŘÍCI O PENÍZE	129
OBCHODNÍ PLÁN	131
CASHFLOW	135
ROZVAHA	137
VÝSLEDOVKA	140
RIZIKOVÉ OBLASTI V PODNIKÁNÍ	141
TO NEZAJÍMAVÉ NA KONEC	145

ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ KAMENY V PODNIKÁNÍ



Co je základním **stavebním kamenem** každé podnikatelské činnosti? Jsou to tři věci:

1. Musíme **mít CÍL** – neboli musíme vědět, čeho konkrétně chceme dosáhnout. Jaký je náš cíl a záměr? O co konkrétně usilujeme?
2. Pak musíme vědět, **JAK to budeme provádět** – tedy jaké budou naše **PROCESY**. Jak toho chceme dosáhnout? Co potřebujeme? Co musíme znát? Jaké musíme mít dovednosti nebo znalosti?
3. A samozřejmě musíme znát, pro koho a s čí pomocí tohle všechno budeme realizovat – a to jsou **LIDÉ**. Komu naše podnikání prospěje? Pro koho to celé děláme? Zvládneme to sami, nebo budeme potřebovat další lidi, kteří s námi budou spolupracovat?

Ke stanovení CÍLE nám mohou pomoci následující otázky:



Co přinese mé podnikání MNĚ?

- Zamyslete se nad tím, jaká očekávání máte vy sami ohledně svého podnikání. Jaká jsou vaše osobní podnikatelská přání? Jaké jsou vaše podnikatelské sny? Kam až byste to chtěli dovést a dotáhnout? Každý nápad nebo myšlenku si napište na jeden řádek, abyste je viděli na papíře. Některé budou možná nereálné, jiné realističtější, ale to v tomto okamžiku není vůbec důležité. V tuto chvíli zkuste přicházet s co nejvíce myšlenkami a nápady a nehodnoťte, zda jsou reálné či nikoli.

Co vás napadá:

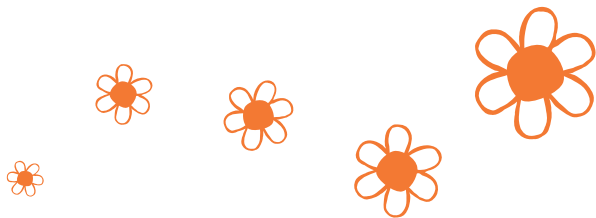
.....

.....

.....

.....

.....



Můj osobní příběh:

Taky pořád přemýšlíte o tom, v čem byste mohli podnikat a na čem byste vydělali?

Moje osobní zkušenost je ta, že takto položená otázka vás povede špatným směrem. Aby bylo vaše podnikání úspěšné, nemůže stát pouze na vidině výdělku. Podnikání je ve svém základu primárně služba lidem.

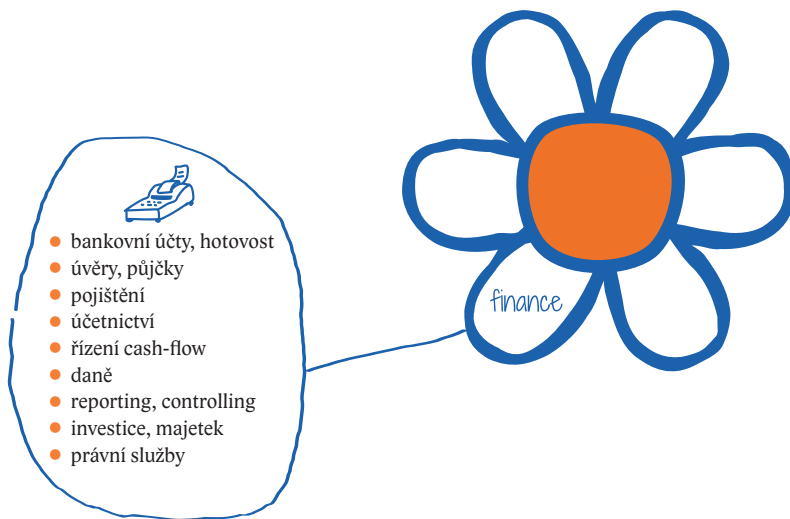
Pokud tedy hledáte oblast svého podnikání, udělejte to jinak: Podívejte se na sebe a na to, co umíte a co milujete úplně nejvíc – a hledejte, co z toho může být nějak prospěšné i ostatním. Je dost možné, že to bude úplně něco jiného, než co jste dělali doposud. Čím více však spojíte svůj talent a svou vášně s vaší prací (tedy s vaší činností podnikání), tím úspěšnější budete.

Například mou vášní jsou finance. Když jsem před lety zakládala svou finanční společnost, myslela jsem, že tou správnou volbou bude poradenství a konzultace na poli finančního trhu. Jenomže: vedle financí je mou další vášní učení a vysvětlování a mým talentem je zjednodušování, a tak jsem začala vedle poradenství přecházet i do vzdělávání.

Po nějaké době se má vašeň pro výuku nastartovala natolik, že přehlušila vše ostatní. Po dvou letech jsem proto obě své vášně a s nimi i své společnosti spojila a dnes věnuji veškerý čas vzdělávání v oblasti financí. Učím děti, seniory, ženy, začínající podnikatele a všechny, kdo mají zájem se finančně vzdělávat. To, že je v této oblasti velká mezera na trhu, je patrné už jen ze statistik zadluženosti českých domácností nebo z počtu osobních bankrotů, jejichž míra stále neklesá.

**” HLEĎTE SI PRÁCE,
DĚLEJTE JI LÉPE NEŽ SOUSED
A PENÍZE ZA VÁMI PŘIBĚHNOU
SAMY. “**

TOMÁŠ BAŤA



3. FINANCE

Oblast FINANČÍ představuje pro většinu podnikatelů tu nejméně populární oblast, protože souvisí s účetnictvím, daněmi, právem a dalšími nutnostmi, které nám ukládá legislativa. Mnoho podnikatelů má pocit, že zabývat se těmito věcmi je omezuje a přistřihuje jim křídla. Platí však, že pro každého podnikatele je tato oblast z pohledu zodpovědného podnikání **ta NEJDŮLEŽITĚJŠÍ** a neměla by být v žádném případě opomíjena.

Vědět, jak si v podnikání stojíme, jaké máme výdaje a příjmy a zda jsme ve ztrátě či v zisku – to všechno jsou základní informace pro každého podnikatele. Pokud tyto informace nemáme, pak se nám zcela ztratil smysl našeho počínání.

KONTROLA ÚKOLOVNÍKU:

NEVYŘÍZENO!!!

●

PROČ? (co je příčinou)

MOHU na někoho DELEGOVAT? (to znamená dát úkol udělat někomu druhému nebo tuto činnost zcela outsourcovat)

●

PROČ? (co je příčinou)

MOHU na někoho DELEGOVAT? (to znamená dát úkol udělat někomu druhému nebo tuto činnost zcela outsourcovat)

●

PROČ? (co je příčinou)

MOHU na někoho DELEGOVAT? (to znamená dát úkol udělat někomu druhému nebo tuto činnost zcela outsourcovat)

●

PROČ? (co je příčinou)

MOHU na někoho DELEGOVAT? (to znamená dát úkol udělat někomu druhému nebo tuto činnost zcela outsourcovat)

●

PROČ? (co je příčinou)

MOHU na někoho DELEGOVAT? (to znamená dát úkol udělat někomu druhému nebo tuto činnost zcela outsourcovat)

TO NEZAJÍMAVÉ NA KONEC

Pokud jste se knihou prokousali až sem, máte svou vizi, svůj sen, svůj cíl, už víte jak na to a rozhodli jste se to zkusit, pak je namísto vám představit i vaše „společníky“, kteří vás budou doprovázet po celou dobu vašeho podnikání. Pokud chcete být úspěšní, nemůžete se vyhnout znalosti toho, kdo vás kontroluje a určuje pravidla vašeho podnikání. Nemusíte znát detaily všech zákonů, ale měli byste vědět, že existují a co alespoň rámcově obsahují. **Pamatujte, že pokud chcete být v podnikání úspěšní, začínáte nikdy nekončící příběh učení se, a to ve všech oblastech života.**

Naši „strážní andělé“

ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD

FINANČNÍ ÚŘAD

SPRÁVA SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA

ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE

ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA (při podnikání na finančním trhu)

Naše „bible“

LEGISLATIVA V PODNIKATELSKÉ PRAXI

Autorský zákon

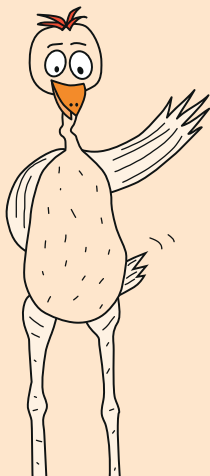
Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)

Zákon upravuje problematiku autorského práva – práva autora k jeho dílu a práva související s právem autorským (např. právo výkonného umělce k jeho uměleckému výkonu, právo výrobce zvukového nebo zvukově-obrazového záznamu k jeho záznamu, právo rozhlasového nebo TV vysílatele k jeho vysílání, právo zveřejnitel k dosud nezveřejněnému dílu, právo nakladatele na odměnu v souvislosti se zhotovením rozmnoženiny jím vydaného díla pro osobní potřebu, právo pořizovatele k jím pořízené databázi). Zákon

Projekt FINANCE PRO RADOST

vznikl na podporu vzdělávání ve finanční gramotnosti a jeho cílem je jednoduchou formou učit lidi rodinným a osobním financím, představovat jim finanční svět a jeho uspořádání a předkládat jim složité informace o finančních produktech a službách jasně a srozumitelně tak, aby věděli, k čemu produkt nebo služba skutečně slouží a jaké jejich reálné životní potřeby pokrývá.

FINANCE PRO RADOST nejsou jenom webovým portálem (www.financeproradost.cz), ale v jejich rámci vznikla i Akademie Finance pro radost a její dvě části: Finanční akademie, která učí, jak řídit své rodinné a osobní finance, a Podnikatelská akademie, která učí základům podnikání – tomu, jak si postavit úspěšnou a prosperující firmu.



Nejnovějším projektem je vzdělávací program pro děti „Kuřátko Pípo učí děti finanční gramotnosti“. Tento program je zaměřen na děti od 6 do 18 let a prostřednictvím her, besed a praktického vyučování s řadou zábavně koncipovaných vzdělávacích pomůcek učí děti, co jsou peníze, jak s nimi pracovat a hospodářit nebo jak nepropadnout dluhům, a předává mnoho cenných rad a dovedností užitečných pro život.

Tahák na úspěšné podnikání vám přináší zcela jedinečný a komplexní pohled na to, *co je to podnikání*. Kniha je skutečný školní „tahák“: obsahuje všechny zásadní věci, které musíte znát a vědět, abyste úspěšně obstáli u zkoušky zvané „vlastní podnikání“ a ještě si celý ten proces skvěle užívali.

Kniha je určena pro:



- **začínající podnikatele**, jimž poskytne veškeré praktické informace, které potřebují znát, aby se mohli do svého podnikání pustit;
- **podnikatele věčné začátečníky**, kteří uvázli na mrtvém bodě a hledají odpověď na otázku jak dál;
- **pokročilé podnikatele**, kteří chtějí své podnikání jen lépe zorganizovat a zefektivnit, aby jim přinášelo ještě větší prosperitu.

Vedle skutečně velmi praktického návodu, jak si postavit prosperující firmu a na nic při tom nezapomenout, obsahuje kniha také řadu inspiřujících osobních podnikatelských příběhů Marcely Hrubošové. Tyto příběhy skvěle ilustrují zejména řadu chybných kroků, kterých byste se mohli jako podnikatelé dopustit – a umožňují vám se jim už dopředu obloukem vyhnout.

Tato kniha je cenným rádcem na vaší cestě budování vašeho vlastního podnikání.

